



Poznań, 25.lipca 2011 r.

Płatności internetowe wypierają gotówkę

Polacy rezygnują z gotówki na zakupach w Internecie – wynika z danych PayU – największego w Polsce operatora płatności internetowych. Nowa forma rozliczeń jest szybsza i wygodniejsza.

Zakupy na aukcjach i w sklepach internetowych są codziennością dla, odpowiednio, 80% i 68% internautów – wynika z danych Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB. Dynamicznie rośnie liczba osób, które za zakupy w sieci płacą online natychmiast po złożeniu zamówienia, a nie gotówką przy odbiorze przesyłki. Blisko 90 proc. użytkowników Allegro.pl, po pierwszym doświadczeniu z płatnościami internetowymi, rezygnuje gotówki przy kolejnym zakupie. Już ponad połowa transakcji dokonywana jest tam za pomocą płatności internetowych: szybkiego e-przelewu z banku lub karty płatniczej.

Szybsza i tańsza dostawa

Płatności internetowe to szybsza realizacja zakupu. Zamiast płacić w gotówce kurierowi można zapłacić za zakupy w sklepie bezpiecznym e-przelewem za pośrednictwem Agenta Rozliczeniowego. Wystarczy kliknąć logo płatności internetowych, zalogować się w swoim banku i bez konieczności podawania dodatkowych danych (jak rachunek sklepu, dane zamówienia) ekspresowo dokonać przelewu. Sprzedawca w ciągu kilku minut zostanie powiadomiony o dokonaniu wpłaty. Dzięki temu może od razu wysłać zamówiony towar.

To także tańsza forma rozliczeń. Osoby wybierające opcję „za pobraniem” muszą ponieść dodatkowe koszty związane z przyjęciem gotówki przez pocztę lub firmę kurierską (zwykle około 15 złotych).

Internetowi cenią wygodę

Dla wielu internautów bardzo ważną kwestią jest po prostu wygoda.

- Jesteśmy w takim momencie rozwoju handlu w internecie, że sprzedawcy muszą dbać o jak największy komfort kupowania, a płatności internetowe bez wątplenia podwyższają komfort zakupów – komentuje Maciej Szmigiel, Product Manager z PayU. - Kupujący nie musi samodzielnie wpisywać kwoty przelewu, danych sprzedawcy, numeru zamówienia itp. Jest to nie tylko wygodne, ale zapobiega powstawaniu błędów przy wpłatach i związanych z tym opóźnieniach w wysyłce towaru - dodaje.

Jak wynika z danych Allegro.pl już 50% transakcji realizowanych jest za pomocą Płace z Allegro czyli szybkich płatności online. Jedyne, co kupujący musi zrobić po „wejściu” do systemu płatności internetowych, to zalogowanie się na stronie banku – reszta odbywa się automatycznie.

Bezpiecznie jak w banku

PayU SA
ul. Marcelesińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



Obrót bezgotówkowy wpływa na podwyższenie wygody, ale i bezpieczeństwa. Dotyczy to kupujących i sprzedających. Warto upewnić się, że korzystamy z systemu płatności, który posiada status Agenta Rozliczeniowego.

- Zanim rozpoczęliśmy prowadzenie rozliczeń finansowych pomiędzy kupującymi a sprzedającymi uzyskaliśmy zgodę Prezesa Narodowego Banku Polskiego na tego typu działalność – mówi Marcin Jabłoński, CEO PayU. – Teraz podlegamy nadzorowi Prezesa NBP w podobnym stopniu, jak banki. Nadzór NBP gwarantuje, że przy korzystaniu z płatności internetowych spełnione są najwyższe standardy bezpieczeństwa, takie same, jak w przypadku bankowości elektronicznej. – dodaje Jabłoński.

Dodatkowych informacji udziela:

Magdalena Gołębiewska
Brand Manager PayU SA
magdalena.golebiewska@payu.pl
<http://www.payu.eu>
tel: +48 61 630 67 82
gsm: +48 501 370 971

Firma PayU łączy innowacyjne rozwiązania, bezpieczeństwo i niezawodność technologiczną dostarczając narzędzia z zakresu płatności online.

Oferta PayU SA adresowana jest do użytkowników Internetu, którzy w swojej działalności chcą wykorzystywać profesjonalne rozwiązania płatnicze. Systemy stworzone i obsługiwane przez PayU SA to: www.platnosci.pl, www.payu.pl, www.placezallegro.pl, www.paygsm.pl. Z rozwiązań oferowanych przez PayU SA korzysta w Polsce ponad 8 000 sklepów i portali internetowych w tym takie serwisy jak Allegro, Onet.pl, Home.pl, Interia.pl, Empik, Komputronik czy Helion.pl.