



Poznań, 14 czerwca 2011 r.

## PayU podbija Europę

***Polski system Platnosc.pl, należący do PayU SA, lider krajowego rynku płatności w Internecie, wkracza do kolejnych państw europejskich. Wraz z ekspansją firma wdraża nową strategię wizerunkową.***

*Rok 2011 to dla PayU szczególnie intensywny okres rozwoju, ponieważ rozpoczynamy działalność na kolejnych europejskich krajach. W Polsce funkcjonujemy od 2005 roku, obsługując w chwili obecnej 42% rynku. Od 2010 roku firma prosperuje również w Czechach oraz w Rumunii, gdzie jesteśmy niekwestionowanym liderem, posiadając ponad 90% rynku. Wkrótce planujemy uruchomić swoje usługi na Węgrzech, a z czasem w kolejnych krajach Europy – mówi Marcin Jabłoński, Członek Zarządu PayU SA.*

PayU SA prosperuje w Polsce od 6 lat. Właścicielem spółek należących do Grupy PayU jest międzynarodowy holding Naspers, który oferuje usługi oparte na technologiach medialnych oraz komunikacyjnych. Naspers zatrudnia 15 tysięcy osób na całym świecie, w Polsce - około 1300 i jest pośrednio właścicielem wielu popularnych serwisów min. Allegro, otoMoto, otoDom, Ceneo, CoKupić, iStore, Gadu Gadu czy Bankier.pl.

W początkowym etapie działania firma PayU skupiała się na obsłudze płatności na platformie allegro.pl. W trakcie dynamicznego rozwoju pozyskała 42% polskiego rynku e-commerce. Należący do PayU system Platnosc.pl od wielu lat z powodzeniem wykorzystują największe sklepy i serwisy internetowe, m.in. Helion.pl, Komputronik.pl, Home.pl, n-k.pl, Toys4boys.pl, Onet.pl, Empik.pl.

*Doświadczenie zdobywane w trakcie funkcjonowania na polskim rynku zamierzamy wykorzystać w rozwijaniu swojej działalności w kolejnych państwach Europy Środkowo-Wschodniej. Wiemy, jak konstruować ofertę zarówno dla klientów indywidualnych, jak i instytucjonalnych. Taki know-how wsparty rzetelną analizą sytuacji rynkowej w każdym kolejnym kraju daje nam sporą przewagę konkurencyjną. Podobnie jak najwyższa jakość produktów – innowacyjne platformy technologiczne, doskonała funkcjonalność, a także wysoki poziom bezpieczeństwa obsługiwanych przez nas transakcji – dodaje Marcin Jabłoński.*

Uruchomienie usług w poszczególnych krajach wiąże się z dostosowaniem oferty do warunków panujących na tamtejszych rynkach. Równocześnie, chcąc zachować spójność marki we wszystkich częściach Europy, PayU dąży do ujednoczenia identyfikacji wizualnej. *Przez wdrożenie zmodyfikowanego logotypu Platnosc.pl w Polsce, chcemy zwiększyć rozpoznawalność marki PayU. Zależy nam, by niezależnie od kraju, klienci właściwie kojarzyli i pamiętali nasze produkty – komentuje Jabłoński.*

W nowej kreacji logotypu Platnosc.pl pojawił się więc dodatkowy element, podkreślający zależność marki.



PayU SA  
ul. Marcelesińska 90  
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00  
F: +48 61 860 27 22  
E: pomoc@payu.pl



**Dodatkowych informacji udziela:**

Magdalena Gołębowska  
Brand Manager PayU SA  
magdalena.golebiewska@payu.pl  
<http://www.platnosci.pl>  
tel: +48 61 860 28 70  
gsm: + 48 784 260 225

---

Firma PayU łączy innowacyjne rozwiązania, bezpieczeństwo i niezawodność technologiczną dostarczając narzędzia z zakresu płatności online. W chwili obecnej działa na rynku polskim ([www.platnosci.pl](http://www.platnosci.pl)), czeskim ([www.payu.cz](http://www.payu.cz)) i rumuńskim ([www.epayment.ro](http://www.epayment.ro)). W Polsce spółka jest właścicielem systemów: Platnosci.pl, PayU.pl oraz PlacezAllegro.pl. System Platnosci.pl jest wdrożony w takich sklepach i serwisach, jak: Empik.com, NK.pl, Helion.pl, Komputronik.pl, Home.pl, Onet.pl, Cyfrowy Polsat, Interia.pl, RP.pl.