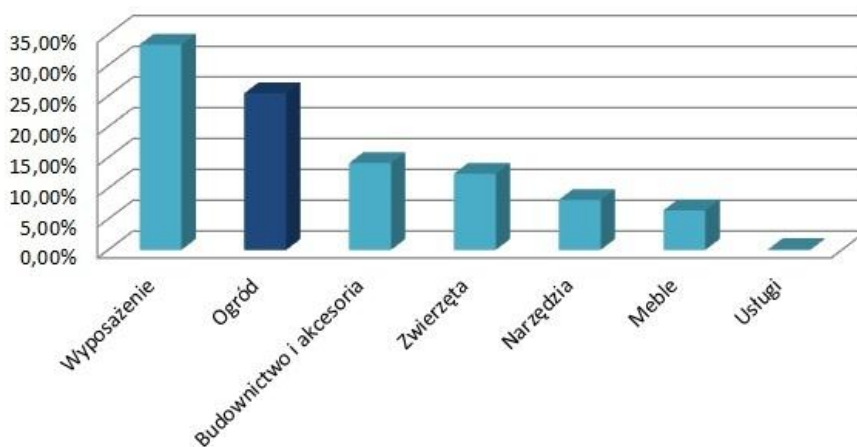


Polacy urządzają ogrody bez gotówki

W czerwcu i lipcu hitem sprzedaży na aukcjach i w sklepach internetowych były baseny i narzędzia ogrodowe. W sieci kupowano także dużo roślin i mebli. Ponad połowę rozliczeń za te i inne artykuły ogrodowe wykonano płacąc szybkim przelewem internetowym lub kartą – wynika z wyliczeń Allegro i PayU – największej platformy aukcyjnej oraz największego operatora płatności internetowych w Polsce.

W ostatnich miesiącach elektroniczne koszyki często wypełniały się produktami do urządzania i pielęgnacji ogrodu. Na platformie aukcyjnej Allegro.pl w kategorii dom i ogród co czwarty zakup dotyczył właśnie tego typu artykułów.

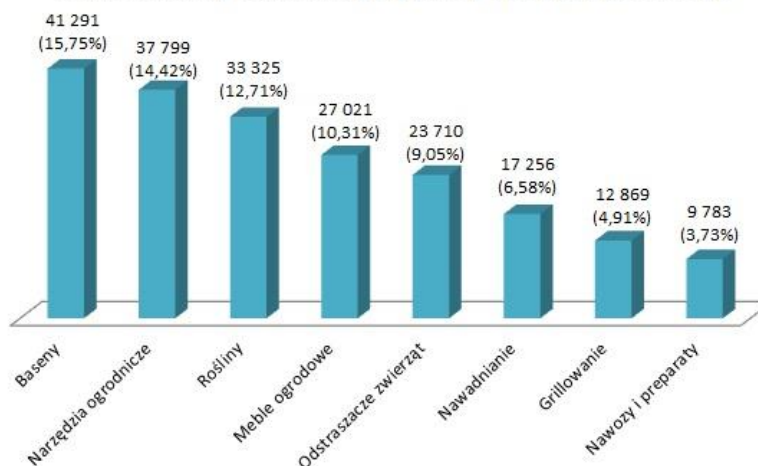
Ilość transakcji „Ogród” w kategorii „Dom i ogród”



Źródło: PayU S.A.

Najwięcej osób kupowało baseny – 41 291 użytkowników, co stanowi prawie 16 proc. ogólnej liczby osób, które dokonały zakupów w podkategorii „ogród”. W dalszej kolejności były narzędzia ogrodnicze – nabyło je 37 799 osób (14,42 proc.). 33 325 osób (12,71 proc.) kupiło rośliny, natomiast 27 021 (10,31 proc.) meble ogrodowe. Najwięcej zapłacono za narzędzia – ponad 10 mln zł.

Liczba osób, które kupiły dany sprzęt ogrodowy



Źródło: PayU S.A.

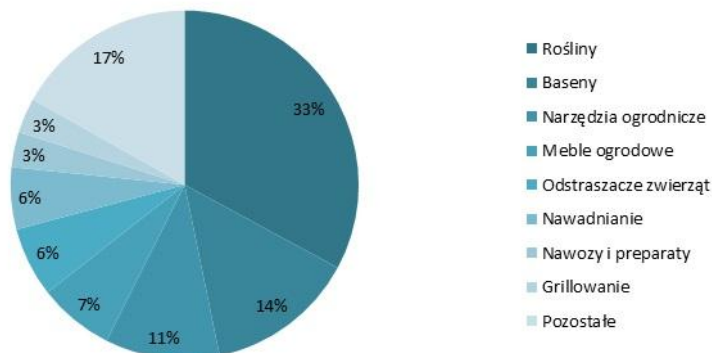
Odpoczynek w ogrodzie

Lato to pora roku, w której można w pełni cieszyć się z posiadania choćby najmniejszego ogródka. Meble ogrodowe, takie jak np. ławeczki, huśtawki czy hamaki, umilają spędzanie czasu „na zielonym”, a gdy kupujemy je w internecie, możemy dodatkowo zaoszczędzić przynajmniej kilkadziesiąt złotych. Przykładowo, jeden basen ogrodowy kupiony na aukcji kosztował średnio zaledwie 156 zł.

- *Zakupy online i płacenie za nie przez internet opłaca się tylko ze względu na oszczędności w portfelu, ale także na wygodę i czas. Wystarczy wejść na stronę sklepu lub aukcji, wybrać model basenu czy hamaku i zapłacić przelewem lub kartą, co wymaga zaledwie kilku kliknięć myszką. Skorzystanie z opcji płatności internetowej na pewno przyspieszy wizytę kuriera z przesyłką. Dzięki szybkiemu potwierdzeniu dokonania wpłaty zamówiony towar zostanie dostarczony kupującemu nawet w ciągu 2-3 dni – Maciej Szmigiel, Product manager PayU SA*

Wśród kupowanych akcesoriów wypoczynkowych kupowanych na Allegro dominowały baseny ogrodowe, które stanowiły prawie 14 proc. wszystkich zakupów w podkategorii produktów „ogród”. Prawie 5 mln zł, czyli za ponad połowę transakcji, użytkownicy zapłacili kartą lub szybkim przelewem. Dużym zainteresowaniem cieszyły się też różnego rodzaju meble, sprzęty służące do nawadniania, a także grille. Na te artykuły wydano podczas zakupów w internecie łącznie nieco ponad 12 mln zł.

Najczęściej kupowane artykuły w kategorii „Ogród”

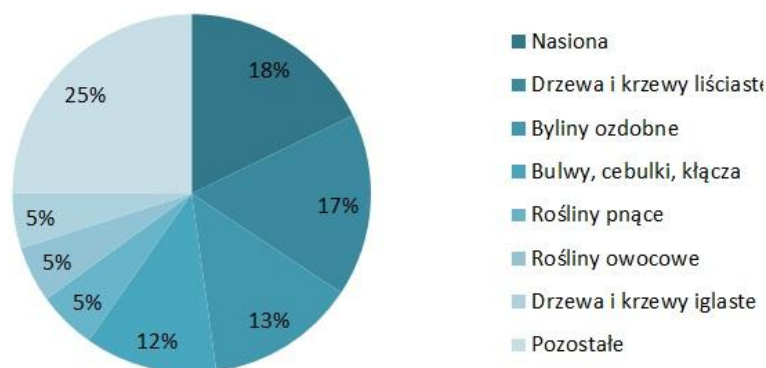


Źródło: PayU S.A.

Czas na pielęgnację roślin

Nie można zapominać, że lato w ogrodzie to także czas, w którym niezbędne jest wykonanie pewnych prac. Podstawowe to sadzenie krzewów ozdobnych, nawożenie i oczywiście nawadnianie. Internauci kupowali w czerwcu i lipcu wyjątkowo dużo roślin (ponad 30 proc. transakcji w podkategorii „ogród”). Najchętniej wybierano drzewka i krzewy liściaste – blisko 17 proc. wszystkich sprzedanych roślin.

Najczęściej kupowane rośliny



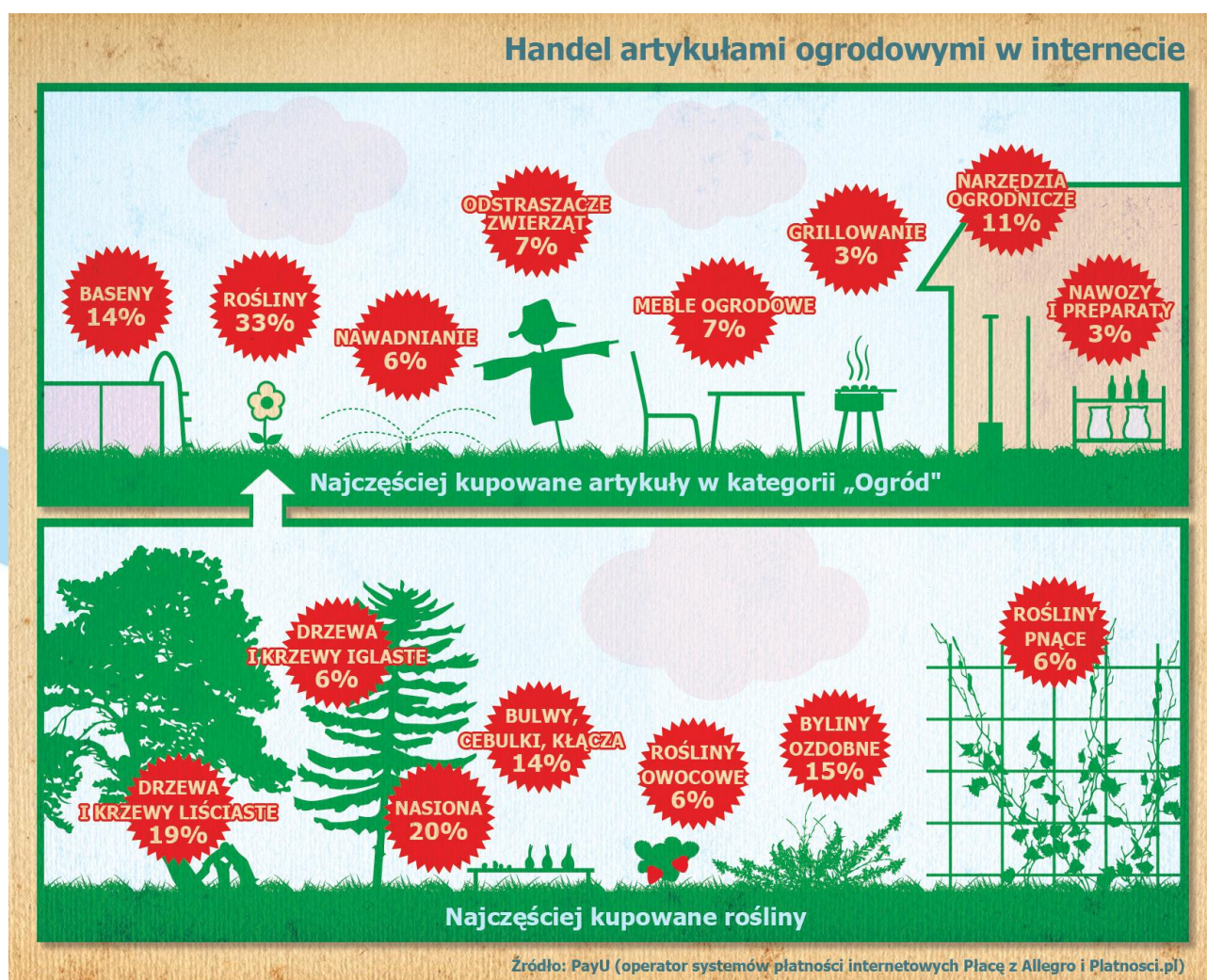
Źródło: PayU S.A.

W czasie upałów oraz suszy należy pamiętać także o częstym podlewaniu roślin. W elektronicznych koszykach znalazły się więc także urządzenia służące do nawadniania, stanowiły one 6 proc. ogólnej ilości transakcji związanych z kupnem sprzętu ogrodowego.

Jesienne porządki za pasem

By rośliny rosły zdrowo koniecznym zabiegiem jest ich przycinanie, które ogranicza m.in. nadmierne rozrastanie się krzewów.

Miłośnicy zieleni zaopatrują się więc już teraz w niezbędne narzędzia, takie jak podkaszarki i sekatory, z którymi wyruszą do ogródków wczesną jesienią. Takie sprzęty były przedmiotem co dziesiątej transakcji. Sezon na sprzęty ogrodowe kupowane w internecie potrwa jeszcze przez kilka tygodni – podsumowuje Katarzyna Sobczak, Manager Kategorii Dom i Ogród, Allegro.pl .



Dodatkowych informacji udziela:

Magdalena Gołębowska
Brand Manager PayU SA
magdalena.golebiewska@payu.pl
<http://www.platnosc.pl>

PayU SA
ul. Marcelesińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



tel: +48 61 860 28 70
gsm: +48 784 867 546

Firma PayU łączy innowacyjne rozwiązania, bezpieczeństwo i niezawodność technologiczną dostarczając narzędzia z zakresu płatności online.

Oferta PayU SA adresowana jest do użytkowników Internetu, którzy w swojej działalności chcą wykorzystywać profesjonalne rozwiązania płatnicze. Systemy stworzone i obsługiwane przez PayU SA to: www.platnosci.pl, www.payu.pl, www.placezallegro.pl, www.paygsm.pl. Z rozwiązań oferowanych przez PayU SA korzysta w Polsce ponad 8 000 sklepów i portali internetowych w tym takie serwisy jak Allegro, Onet.pl, Home.pl, Interia.pl, Empik, Komputronik czy Helion.pl.