



Poznań, 15. sierpnia 2011 r.

Muzyczne zakupy w Internecie z PayU i Sound Park

Z końcem czerwca ruszył projekt Sound Park. Jest to pierwsza polska platforma do sprzedaży muzyki w Internecie, propagująca w innowacyjny sposób i na tak szeroką skalę walkę z piractwem muzycznym. Fani, którzy chcą tanio i legalnie kupić muzykę bezpośrednio od artystów mogą to zrobić za pomocą rozwiązań płatnościowych oferowanych przez PayU.

Każdy, kto posiada prawa do muzyki, zarówno artysta czy zespół nagrywający w profesjonalnym studiu, jak i osoba tworząca w domu, może sprzedawać swoje utwory lub albumy w Internecie, a wszyscy fani mogą je legalnie i tanio kupić.

- *Stworzyliśmy trzy sposoby, dzięki którym artyści i wytwórnie mogą sprzedawać swoją muzykę. **Sound Park Store** to sklep do sprzedaży muzyki; **Sound Park Widget** to mini sklep (darmowa aplikacja), który umożliwia artystce sprzedaż plików mp3 oraz eBiletów w dowolnym miejscu w Internecie, w którym go zamieści. Każdy sam ustala cenę za swoje utwory – mówi Jacek Brzuz z Sound Park. - Trzeci sposób to **aplikacja na Facebooka**, dzięki której sprzedaż muzyki jest możliwa na fanpage'ach – dodaje.*

Samo kupowanie pojedynczych utworów lub całych albumów jest wyjątkowo proste i nie wymaga jakiegokolwiek rejestracji ze strony fanów. Wystarczy kliknąć w wybrany utwór i zapłacić za pomocą jednej z dostępnych form płatności. **Bezpieczeństwo transakcji** zawieranych na platformie Sound Park **gwarantuje Agent Rozliczeniowy** – firma **PayU**, lider rynku płatności internetowych w Polsce.

- *Postanowiliśmy zaangażować się w projekt Sound Park i wspólnie z licznymi artystami, którzy już udostępniają swoje utwory na platformie, szerzyć ideę legalnego i taniego kupowania w sieci – mówi Michał Kubacki, Key Account Manager PayU. - Taka platforma nie sprawi, że zjawisko piractwa muzycznego nagle zniknie, ale daje fanom możliwość wyboru, jest tańszą alternatywą. Uważamy, że warto krzawić taką ideę i w przyszłości chętnie podejmiemy współpracę przy podobnych projektach – dodaje Michał.*

W platformie Sound Park są już obecni tacy artyści jak: Michał Wiśniewski z zespołem Ich Troje, Mrozu, O.S.T.R., Luxtorpeda, donGURALesko, Sobota, Cochise, Doniu, DKA, Chilitoy, Mr Zoob, BlackJack i wielu innych.

Patronat medialny nad przedsięwzięciem objęła firma Bankier.pl

Więcej informacji:

<http://www.soundpark.pl/>

<http://www.soundpark.pl/widget>

<http://www.soundpark.pl/store>

<http://academy.soundpark.pl/>

PayU SA
ul. Marcelińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



Dodatkowych informacji udziela:

Magdalena Gołębiewska
Brand Manager PayU SA
magdalena.golebiewska@payu.pl
<http://www.platnosci.pl>
tel: +48 61 860 28 70
gsm: +48 532 536 999

Firma PayU łączy innowacyjne rozwiązania, bezpieczeństwo i niezawodność technologiczną dostarczając narzędzia z zakresu płatności online.

Oferta PayU SA adresowana jest do użytkowników Internetu, którzy w swojej działalności chcą wykorzystywać profesjonalne rozwiązania płatnicze. Systemy stworzone i obsługiwane przez PayU SA to: www.platnosci.pl, www.payu.pl, www.placazellegro.pl, www.paygsm.pl. Z rozwiązań oferowanych przez PayU SA korzysta w Polsce ponad 8 000 sklepów i portali internetowych w tym takie serwisy jak Allegro, Onet.pl, Home.pl, Interia.pl, Empik, Komputronik czy Helion.pl.