



Poznań, 15. sierpnia 2011 r.

Zgarnij zaproszenie na plan klipu od Sound Park i PayU

Obecność na planie zdjęciowym z zespołem Ich Troje, Mrozem, O.S.T.R., zespołem Luxtorpeda lub innym artystą to z pewnością marzenie niejednego fana, które teraz może się spełnić. Taką nagrodę przygotowała platforma Sound Park w konkursie promującym ideę taniego kupowania legalnej muzyki w e Internecie. Jest tylko jeden warunek udziału w konkursie - wsparcie swojego ulubionego polskiego wykonawcy poprzez zakup jego utworu lub albumu.

Twórcy serwisu Sound Park wymyślili ciekawy sposób, by zachęcić internautów do walki z piractwem muzycznym i wspierania polskich muzyków. Jest nim konkurs dla wszystkich użytkowników portalu. Każdy, kto kupi dowolny utwór, oddaje jednocześnie głos na wybranego wykonawcę. W ten sposób tworzy się ranking najpopularniejszych artystów. Zwycięski wykonawca otrzyma od Sound Park możliwość nagrania darmowego teledysku, natomiast wśród kupujących-głosujących wybrany zostanie udział w jego realizacji.

- Konkurs opiera się na prostych zasadach i jest okazją zarówno dla współpracujących z nami artystów, jak i fanów ich muzyki. Chcemy dzięki niemu zacieśnić więź pomiędzy wykonawcami i odbiorcami muzyki - mówi Jacek Brzuz z Sound Park – Konkurs jest też pretekstem do zakomunikowania internautom, że nie warto „kraść” muzyki, jeżeli za niewielkie pieniądze można wynagrodzić ulubionym artystom trud włożony w jej powstawanie – dodaje.

Podczas trwania konkursu, a także po jego zakończeniu, bezpieczeństwo transakcji zawieranych na platformie Sound Park gwarantuje agent rozliczeniowy – firma PayU, lider rynku płatności internetowych w Polsce, która została jednocześnie patronem konkursu. Patronat medialny nad konkursem objęła również platforma Bankier.pl

- Bardzo spodobał nam się pomysł twórców Sound Park, którzy w interesujący sposób postawili wyzwanie internetowemu piractwu muzycznemu. Konkurs jest świetną zachętą dla wszystkich internautów do korzystania z portalu i tym samym wspierania polskiego przemysłu muzycznego – mówi Michał Kubacki. Key Account Manager z PayU - Wierzymy, że zarówno konkurs, jak i cała idea serwisu, wzbudzą wśród polskich internautów postawę szacunku dla cudzej pracy, a co za tym idzie wspierania kupowania taniej legalnej muzyki bezpośrednio od artysty – dodaje.

Konkurs trwa do 31 sierpnia. Żeby wziąć w nim udział wystarczy wejść na stronę www.soundpark.pl i kupić przynajmniej jeden utwór lub album bezpośrednio od swojego ulubionego artysty. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi 1 września na www.soundpark.pl/konkurs.

Dodatkowych informacji udziela:

Magdalena Gołębiwska
Brand Manager PayU SA
magdalena.golebiwska@payu.pl
<http://www.platnosc.pl>

PayU SA
ul. Marcelesińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



tel: +48 61 630 67 82
gsm: +48 532 536 999

Firma PayU łączy innowacyjne rozwiązania, bezpieczeństwo i niezawodność technologiczną dostarczając narzędzia z zakresu płatności online.

Oferta PayU SA adresowana jest do użytkowników Internetu, którzy w swojej działalności chcą wykorzystywać profesjonalne rozwiązania płatnicze. Systemy stworzone i obsługiwane przez PayU SA to: www.platnosci.pl, www.payu.pl, www.placellegro.pl, www.paygsm.pl. Z rozwiązań oferowanych przez PayU SA korzysta w Polsce ponad 8 000 sklepów i portali internetowych w tym takie serwisy jak Allegro, Onet.pl, Home.pl, Interia.pl, Empik, Komputronik czy Helion.pl.