



Poznań, 07. września 2011 r.

From zero to hero! - Weekend przedsiębiorczości internetowej po raz drugi w Polsce

Zaledwie 54 godziny mogą okazać się dla wybranych początkiem do poprowadzenia wymarzonego biznesu. Właśnie tyle czasu mają uczestnicy projektu Startup Weekend na zebranie zespołu i stworzenie prototypu narzędzia albo usługi internetowej lub na telefony komórkowe. Taki weekend nie zdarza się często, a tym razem (7-9 października) odbędzie się w Poznaniu. Wydarzeniu patronują liderzy polskiego rynku e-commerce – platforma aukcyjna Allegro.pl i operator płatności internetowych PayU.

Inicjatywa Startup Weekend jest projektem światowym. Takie weekendy odbywają się od Stanów Zjednoczonych, przez Meksyk, Indie, Europę, Azję aż do Japonii. W Polsce wydarzenie ma miejsce po raz drugi.

- Pomysły prezentowane podczas imprez Startup Weekend pokazują kreatywność i pozwalają ocenić potencjał biznesowy drzemiący w młodych ludziach. Najważniejsze jest jednak to, że niektóre projekty znajdują chętnych do realizacji nie tylko podczas samej imprezy, ale także po niej – mówi Marcin Majchrzak z Allegro. – Warto brać udział w takich wydarzeniach, bo pojawiają się na nich także inwestorzy, zatem są duże szanse na pozyskanie finansowania – dodaje.

Pierwszego dnia imprezy (piątek) odbędą się prelekcje zaproszonych gości. Wszystkie prezentacje będą dotyczyły spraw biznesowych i przyjmą formę studiów przypadków i porad. Następnie każdy z uczestników będzie miał **90 sekund na zaprezentowanie pomysłu na biznes**. Ważne jest, żeby koncepcja była mocno zorientowana technologicznie. Około 95 proc wszystkich dotychczas uruchamianych projektów, to biznesy skupione **w internecie lub oparte na usługach mobilnych**.

Po prezentacji pomysłów odbędzie się **kompletowanie zespołów**. Aby projekt mógł być realizowany pomysłodawca musi pozyskać minimum 2 współpracowników, jeżeli jest np. programistą, to dobrze, żeby dołączył do niego grafik i człowiek od marketingu. Podczas tworzenia planu rozwoju projektu oraz rozpoczęcia jego realizacji uczestnicy będą mogli skorzystać z wiedzy mentorów.

– Mamy nadzieję, że przedstawione pomysły będą miały szanse zaistnieć na rynku. Posiadamy rozwiązania technologiczne, które pozwalają na rozwój nowych biznesów internetowych i mobilnych, dlatego możemy wspierać młodych przedsiębiorców nie tylko doświadczeniem, ale i konkretnymi narzędziami – mówi Marcin Jabłoński, CEO PayU S.A. – Będziemy obecni podczas Startup Weekend w Poznaniu i kolejnych wydarzeń wspierających innowacyjne podejście do biznesu, bo uważamy, że należy zachęcać do bycia przedsiębiorczym, a internet czy usługi mobilne dają na to ogromne szanse – dodaje.

Poznań Startup Weekend współorganizowany jest przez Fundację Kauffmana i SpeedUp Venture Capital Group. To niezwykle wydarzenie potrwa **od 7 do 9 października** i odbędzie się w Pałacu

PayU SA
ul. Marcelesińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



Działyńskich, Stary Rynek 78/79. Udział w nim jest biletowany, organizatorzy przewidzieli miejsca dla 100 uczestników, koszt to 150 zł.

Więcej informacji na stronie:

www.poznan.startupweekend.org

oraz na Facebooku:

<http://www.facebook.com/event.php?eid=262581137102422>

Dodatkowych informacji udziela:

Magdalena Gołębiewska
Brand Manager PayU SA
magdalena.golebiewska@payu.pl
<http://www.payu.eu>
tel: +48 61 630 67 82
gsm: +48 532 536 999

PayU SA
ul. Marcelesińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



Firma PayU łączy innowacyjne rozwiązania, bezpieczeństwo i niezawodność technologiczną dostarczając narzędzia z zakresu płatności online.

Oferta PayU SA adresowana jest do użytkowników Internetu, którzy w swojej działalności chcą wykorzystywać profesjonalne rozwiązania płatnicze. Systemy stworzone i obsługiwane przez PayU SA to: www.platnosci.pl, www.payu.pl, www.placezallegro.pl, www.paygsm.pl. Z rozwiązań oferowanych przez PayU SA korzysta w Polsce ponad 8 000 sklepów i portali internetowych w tym takie serwisy jak Allegro, Onet.pl, Home.pl, Interia.pl, Empik, Komputronik czy Helion.pl.