



Poznań, 18 października 2011 r.

Jak prowadzić bezpieczny sklep internetowy?

W Polsce mamy już 10 tys. sklepów internetowych. Kupujący w nich nie obawiają się o swoje dane i pieniądze, bo sprzedawcy przywiązują coraz większą uwagę do bezpieczeństwa.

Prowadzenie sklepu internetowego wymaga nie tylko dobrego pomysłu, założenia działalności gospodarczej, wykupienia domeny i zaopatrzenia w towar. Jest to także poważna kwestia prawna. Bezpieczne funkcjonowanie e-sklepu zapewni przestrzeganie licznych regulacji, także tych towarzyszących "tradycyjnym" formom prowadzenia działalności gospodarczej.

Miedzy innymi o takich zagadnieniach będzie mowa podczas jednego z listopadowych seminariów z cyklu **Akademia Prawa Komputerowego** organizowanego przez Centrum Promocji Informatyki. Uczestnicy dowiedzą się także jak ważna jest w świetle prawa ochrona danych osobowych klientów i rola regulaminów w sklepach internetowych. Patronami spotkania są serwis Bankier.pl oraz największy operator płatności internetowych w Polsce – firma PayU.

- Dobrze prowadzony i zabezpieczony sklep internetowy to udane i bezproblemowe zakupy dla kupującego, który chętnie do niego powróci. Najwyższe bezpieczeństwo transakcji zawieranych w sieci zagwarantuje współpraca sklepu z agentem rozliczeniowym – mówi Maciej Szmigiel z PayU. - Decydując się na wybór e-sklepu kupujący często oceniają jego wiarygodność właśnie na tej podstawie - dodaje.

Każdy właściciel sklepu internetowego, który myśli o nawiązaniu współpracy z operatorem płatności internetowych powinien najpierw zweryfikować czy dany podmiot funkcjonuje jako Agent Rozliczeniowy nadzorowany przez NBP. Można to sprawdzić choćby na stronie www.nbp.pl.

Seminarium „**Prawne Zasady Bezpiecznego Prowadzenia Sklepów internetowych**” jest skierowane do przedsiębiorców prowadzących sklepy internetowe oraz do osób, korzystających z takich sklepów, a więc kupujących. Odbędzie się ono **16 listopada w Warszawie**. Więcej informacji na temat tego wydarzenia znajduje się na stronie: www.cpi.com.pl.

Dodatkowych informacji udziela:

Magdalena Gołębiewska
Brand Manager PayU SA
magdalena.golebiewska@payu.pl
<http://www.payu.eu>

PayU SA
ul. Marcelesińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



tel: +48 61 630 67 82
gsm: +48 532 536 999

Firma PayU łączy innowacyjne rozwiązania, bezpieczeństwo i niezawodność technologiczną dostarczając narzędzia z zakresu płatności online.

Oferta PayU SA adresowana jest do użytkowników Internetu, którzy w swojej działalności chcą wykorzystywać profesjonalne rozwiązania płatnicze. Systemy stworzone i obsługiwane przez PayU SA to: www.platnosci.pl, www.payu.pl, www.placetallegro.pl, www.paygsm.pl. Spółka PayU S.A. obsługuje 46% rynku płatności internetowych w Polsce. Wśród jej klientów znajdują się takie serwisy jak Allegro, Onet.pl, Home.pl, Interia.pl, Empik, Komputronik czy Helion.pl.