



Poznań, 05 grudnia 2011 r.

## Platforma sklepów Selly i PayU S.A. organizują konkurs dla e-sklepów

**Konkurs skierowany jest do podmiotów, które korzystają z oprogramowania sklepu Selly Shop. By wziąć w nim udział wystarczy wdrożyć w swoim sklepie usługę Konto PayU. Do wygrania są roczne bezpłatne abonamenty na utrzymanie sklepu na platformie Selly.**

Każdy klient platformy sklepów Selly może w prosty sposób uruchomić w swoim e-sklepie nową usługę - Konto PayU – i tym samym umożliwić kupującym dokonywanie płatności w szybki i wygodny sposób. Podmioty z najwyższą ilością dokonanych zakupów za pomocą Konta PayU otrzymają nagrody w postaci rocznych bezpłatnych abonamentów na utrzymanie sklepu internetowego.

*– Platforma Selly wdrożyła najnowszy system płatności, czyli [Konto PayU](#). Zachęcamy wszystkie sklepy do aktywacji nowej formy płatności oraz polecenia jej swoim Klientom, bo znacznie skraca ona dystans pomiędzy sprzedawcami a kupującymi – mówi Mariusz Połowczuk z Selly.*

Konkurs pod nazwą „**Konto PayU w sklepach Selly Shop**” potrwa **od 1 grudnia br. do końca stycznia 2012 r.** Sklepy z największą ilością transakcji, dokonanych za pomocą konta PayU, o kwotach powyżej 50 zł brutto otrzymają nagrody:

- **I miejsce: roczny abonament Selly Standard o wartości 2937.24 zł brutto,**
- **II miejsce: roczny abonament Selly Start o wartości 1461.24 zł brutto.**

*– Konto PayU to metoda, która zapewnia wysoki komfort zakupów i jednocześnie zwiększa bezpieczeństwo danych osób kupujących w sieci. Jesteśmy pewni, że sklepy z platformy Selly, które wykorzystają nową funkcjonalność, bardzo szybko docenią jej zalety - dodaje Marcin Jabłoński, CEO PayU S.A.*

Więcej informacji na temat konkursu „Konto PayU w sklepach Selly Shop” oraz regulamin można znaleźć na stronie: <http://www.selly.pl/konkurs-payu.html>.

\*\*\*

Nowa usługa PayU, czyli jedno konto, za pomocą którego można szybko i wygodnie płacić za zakupy w wielu miejscach w internecie, bez konieczności rejestracji i logowania w e-sklepie, została uruchomiona w połowie listopada i w tej chwili dostępna jest już w ponad 530 sklepach. Konkurs „Konto PayU w sklepach Selly Shop” to kolejna już tego typu forma promocji Konta PayU, ale pierwsza skierowana bezpośrednio do sklepów.

PayU SA  
ul. Marcelesińska 90  
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00  
F: +48 61 860 27 22  
E: pomoc@payu.pl



Dotychczas przeprowadzone zostały dwa konkursy na Fan Page'u PayU na Facebooku ([www.facebook.com/PayUpl](http://www.facebook.com/PayUpl)) promujące usługę wśród kupujących w sieci.

Selly Shop ([www.selly.pl](http://www.selly.pl)) to zaawansowana platforma sklepów internetowych z pełnym pakietem użytecznych narzędzi do prowadzenia każdego rodzaju e-biznesu. Oprogramowanie dedykowane jest dla wszystkich firm poszukujących bardzo wydajnego sklepu internetowego z możliwością indywidualnej rozbudowy.

**Dodatkowych informacji udziela:**

Magdalena Gołębiewska  
Brand Manager PayU SA  
[magdalena.golebiewska@payu.pl](mailto:magdalena.golebiewska@payu.pl)  
<http://www.payu.eu>  
tel: +48 61 630 67 82  
gsm: +48 532 536 999