



Warszawa, 14 grudnia 2011 r.

## Startuje trzecia edycja plebiscytu „Złoty Bankier”

Trwa przyjmowanie zgłoszeń banków do udziału w plebiscycie „Złoty Bankier 2011”. Za dwa tygodnie rozpocznie się natomiast głosowanie internautów na najlepsze produkty finansowe w 9 kategoriach z zakresu bankowości indywidualnej oraz produktów dla firm. Kapituła złożona z ekspertów wyłoni ponadto także innowację finansową i osobowość roku 2011.

Nagroda [Złoty Bankier](#) przyznawana jest przez polskich internautów, klientów banków, którzy na co dzień korzystają z rozmaitych produktów finansowych i oceniają je z praktycznego punktu widzenia. Konkurs organizują serwis finansowy Bankier.pl i operator płatności internetowych PayU S.A.

*- Taki plebiscyt to dla klientów doskonała okazja, by wyrazić swoje uznanie dla oferty proponowanej przez banki. Z kolei dla samych banków typowania internautów mogą być cennym głosem, który wpłynie na kierunek rozwoju nowych produktów – mówi Marcin Jabłoński, CEO PayU S.A.*

Internauci zagłosują na **najlepsze produkty bankowości prywatnej w 6 kategoriach**: najlepsze konto osobiste dla internauty, najlepsza karta kredytowa, najlepszy kredyt: gotówkowy, samochodowy i hipoteczny, najlepsza bankowość mobilna. Wskażą także najlepsze ich zdaniem **produkty bankowe dla firm**, czyli: najlepsze konto firmowe dla przedsiębiorcy internetowego, najlepszy kredyt dla firm, najlepszy produkt oszczędnościowy dla firm. Suma wszystkich oddanych głosów w wymienionych kategoriach pozwoli dodatkowo wybrać bank, który zyska miano **Złotego Banku 2011 roku**.

*- Poprzednia edycja plebiscytu cieszyła się dużym zainteresowaniem internautów i instytucji finansowych. Strona wydarzenia [www.ZlotyBankier.pl](http://www.ZlotyBankier.pl) zanotowała ponad 170 000 odsłon, a w głosowaniu wzięło udział ponad 10 tysięcy osób. Chcemy oczywiście pobić ten rekord. Tym razem będzie więc kilka możliwości oddania głosu: bezpośrednio na stronie, poprzez aplikację w serwisie Facebook lub za pomocą telefonów komórkowych dzięki specjalnie przygotowanej aplikacji mobilnej – mówi dr Bogusław Półtorak, redaktor naczelny Bankier.pl.*

Głosowanie internautów potrwa od 2 do 25 stycznia 2012 r.. Wszyscy, którzy wezmą w nim udział będą mieli szansę na nagrody, m.in. iPad'y, gadżety elektroniczne oraz książki.

W tegorocznej edycji plebiscytu [Złoty Bankier](#) stworzono także **dwie kategorie specjalne**, w których zwycięzców wyłoni kapituła złożona z ekspertów rynku finansowego. Nowością

PayU SA  
ul. Marcelińska 90  
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00  
F: +48 61 860 27 22  
E: pomoc@payu.pl



jest kategoria **osobowość roku 2011**, a już tradycyjnie uzupełnia ją **innowacja finansowa roku**.

- Tytuł *Osobowość roku 2011* to wyraz uznania za szczególne osiągnięcia w sektorze bankowości. Nominacje w tej kategorii zgłaszane są przez ekspertów, analityków i współpracowników *Bankier.pl* – dodaje dr Bogusław Półtorak.

Ogłoszenie wyników plebiscytu „[Złoty Bankier 2011](#)” odbędzie się 2 lutego 2012 r. podczas uroczystej gali w Teatrze Kamienica w Warszawie. Galę poprowadzi Artur Andrus, a gwiazdą wieczoru będzie zespół Perfect. Internauci będą mogli śledzić wydarzenie za pośrednictwem transmisji online w Bankier TV.

Informacje na temat wydarzenia można na bieżąco śledzić na [www.ZlotyBankier.pl](http://www.ZlotyBankier.pl).

**Dodatkowych informacji udzielają:**

**Magdalena Gołębiewska**

Brand Manager PayU SA  
[magdalena.golebiewska@payu.pl](mailto:magdalena.golebiewska@payu.pl)  
<http://www.payu.com>

tel.: +48 61 630 67 82  
gsm: +48 532 536 999

**Karolina Dziwulska**

Specjalista ds. Marketingu i PR Bankier.pl  
[k.dziwulska@bankier.pl](mailto:k.dziwulska@bankier.pl)  
<http://www.bankier.pl>

tel.: +48 22 378 99 03  
gsm: +48 601 951 656