



Poznań, 14 grudnia 2011 r.

PayU rozpoczyna współpracę z siecią supermarketów Piotr i Paweł

Operator płatności internetowych, firma PayU S.A., nawiązał współpracę z siecią supermarketów Piotr i Paweł. Pierwszym wspólnie realizowanym projektem jest obsługa świątecznej oferty koszy okolicznościowych i bonów towarowych.

Z okazji świąt Bożego Narodzenia sieć Piotr i Paweł uruchomiła stronę www.kosze.piotripawel.pl. Można tam kupić specjalnie przygotowane kosze wypełnione upominkami lub zamówić bony towarowe. Tak zaprojektowane prezenty mogą z powodzeniem służyć jako podarunki zarówno dla bliskich osób, jak i partnerów biznesowych. W celu zapewnienia bezpieczeństwa i sprawnego przebiegu wszystkich transakcji zakupowych obsługa płatności zajęła się firma PayU.

– Świąteczna akcja to początek naszej współpracy ze sklepami Piotr i Paweł. Jesteśmy bardzo zadowoleni z obsługi jednej z najpopularniejszych sieci supermarketów w Polsce – mówi Michał Kubacki, Key Account Manager w PayU.

Kosze okolicznościowe to dobry pomysł na udany prezent zwłaszcza dla osób, które nie chcą tracić czasu na stanie w kolejkach podczas przedświątecznych zakupów. Do wyboru są kosze wypełnione upominkami w postaci słodczy, wędlin lub kaw.

– Współpraca z PayU pozwoli naszym klientom na wygodne i przede wszystkim bezpieczne zakupy w tak „gorącym” okresie, jakim są Święta. Wieloletnie doświadczenie w obsłudze płatności internetowych jest dla nas gwarancją, że wszystkie transakcje będą przebiegały sprawnie, co jest istotne dla komfortu naszych klientów – mówi Joanna Pawełczyk, Rzecznik prasowy sieci Piotr i Paweł.

Więcej informacji: www.kosze.piotripawel.pl.

Z systemu płatności internetowych PayU od kilku już lat z powodzeniem korzystają największe sklepy i platformy internetowe w Polsce, m.in.: Allegro.pl, Helion.pl, Komputronik.pl, Home.pl, N-k.pl, Toys4boys.pl, Onet.pl, Empik.pl.

W listopadzie 2011 r. uruchomiona została nowa usługa – konto PayU. Z [kontem PayU](#) wystarczy zapamiętać tylko jeden login i hasło, by szybko i wygodnie płacić za zakupy w wielu miejscach w internecie, bez konieczności rejestracji i logowania w kolejnych e-sklepach.

PayU SA
ul. Marcelesińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



„Piotr i Paweł” posiada 82 sklepy obecne w 49 miastach w Polsce. Średnia powierzchnia sprzedażowa wynosi 1100 m², a asortyment sięga 30 000 pozycji. Klienci wybierają „Piotra i Pawła”, bo mogą być tam pewni szerokiego wyboru wysokiej jakości produktów i wyjątkowo przyjaznej atmosfery podczas zakupów.

Dodatkowych informacji udziela:

Magdalena Gołębiewska
Brand Manager PayU SA
magdalena.golebiewska@payu.pl
<http://www.payu.com>
tel: +48 61 630 67 82
gsm: +48 532 536 999