



Warszawa, 03 stycznia 2012 r.

Internauci wybierają najlepszy bank

Klienci banków już po raz trzeci decydują o wyborze najlepszych usług finansowych roku. Zadowolenie z wybranych ofert bankowych można wyrazić od 2 do 25 stycznia włącznie, oddając głos w plebiscycie Złoty Bankier.

Osoby, które na co dzień korzystają z usług banków potrafią najlepiej ocenić ich przydatność. Organizatorzy plebiscytu – Bankier.pl i PayU S.A. - przygotowali więc kilka kanałów umożliwiających oddanie głosu jak największej liczbie internautów.

Na najlepsze usługi finansowe 2011 roku można głosować bezpośrednio **na stronie www.ZlotyBankier.pl**, korzystając z aplikacji mobilnej na telefonie komórkowym lub biorąc udział w grze na fan page'ach PayU i Bankier.pl **na Facebook'u**. Bank, który zdobędzie najwięcej wskazań internautów uzyska tytuł Złotego Banku 2011.

*– Chcemy, by Złoty Bankier był plebiscytem, w którym wyróżnienia otrzymują najchętniej wybierane i uznane przez klientów produkty finansowe – mówi **dr Bogusław Półtorak, redaktor naczelny Bankier.pl**. – Dlatego najważniejszy głos oddajemy internautom, którzy otwarcie wyrażają swoje opinie i dyskutują na tematy finansowe – dodaje.*

Internauci wybierają od 2 do 25 stycznia najlepsze produkty i usługi bankowe w 9 kategoriach:

- najlepsze konto osobiste dla internauty,
- najlepsza karta kredytowa,
- najlepszy kredyt gotówkowy,
- najlepszy kredyt samochodowy,
- najlepszy kredyt hipoteczny,
- najlepsza bankowość mobilna,
- najlepsze konto firmowe dla przedsiębiorcy internetowego,
- najlepszy kredyt dla firm,
- najlepszy produkt oszczędnościowy dla firm.

Wyniki głosowania internautów przynoszą za każdym razem odpowiedź na pytanie, jaka powinna być oferta banku, by zdołała spełnić rosnące oczekiwania klientów. Plebiscyt jest więc cenny dla instytucji finansowych, gdyż stanowi dla nich bogate źródło informacji. Dla głosujących jest natomiast okazją do zdobycia ciekawych **nagród**:

– Każdy, kto weźmie udział w głosowaniu będzie miał szansę na wygranę jednej z kilkudziesięciu nagród, wśród których znajdują się m.in. iPhone, iPad i wiele innych elektronicznych gadżetów. Jedna osoba otrzyma podwójną wejściówkę na galę, na której

PayU SA
ul. Marcelesińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



*zagra zespół Perfect – mówi **Marcin Jabłoński, CEO PayU S.A.** – Inna pula atrakcyjnych nagród jest do wygrania na Facebook'u. Zachęcam więc do udziału w edukacyjnej grze finansowej, którą tam uruchomiliśmy – dodaje.*

Uroczyste ogłoszenie wyników plebiscytu **Złoty Bankier 2011** odbędzie się 2 lutego w Teatrze Kamienica w Warszawie. Internauci będą mogli śledzić wydarzenie za pośrednictwem transmisji online w Bankier TV.

Informacje na temat wydarzenia można na bieżąco śledzić na www.ZlotyBankier.pl oraz na Facebooku PayU i Bankier.pl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Magdalena Gołębowska

Brand Manager PayU SA

magdalena.golebiewska@payu.pl

<http://www.payu.com>

tel.: +48 61 630 67 82

gsm: +48 532 536 999

Karolina Dziwulska

Specjalista ds. Marketingu i PR Bankier.pl

k.dziwulska@bankier.pl

<http://www.bankier.pl>

tel.: +48 22 378 99 03

gsm: +48 601 951 656