



Poznań, 23 stycznia.2012 r.

Zwiększ sprzedaż w swoim e-sklepie – rusza *PayU Developers' Day*

Rośnie liczba osób szukających tańszych towarów w sieci, a dzięki nowoczesnym metodom płatności e-zakupy są coraz wygodniejsze. Trendy w tym segmencie wyznacza PayU S.A. Firma uruchomiła usługę płatniczą opartą na koncepcji Open ID. W związku z rozszerzeniem oferty, 26 stycznia rozpoczną się cykliczne, bezpłatne szkolenia dotyczące integracji e-sklepu z PayU.

Cykl szkoleń pod hasłem *PayU Developers' Day* skierowany jest do właścicieli e-sklepów, integratorów, webdeveloperów, programistów i pasjonatów technologii internetowych. Będą oni mieli okazję zapoznać się z najnowocześniejszymi rozwiązaniami dostępnymi na rynku płatności internetowych w Polsce. Celem bezpłatnych warsztatów jest pokazanie możliwości udoskonalenia biznesów internetowych m.in. dzięki zastosowaniu systemu płatności opartego na koncepcji Open ID.

- Jako największy operator płatności internetowych w Polsce czujemy się odpowiedzialni za jakość usług świadczonych w tym zakresie. Zależy nam na maksymalnym uproszczeniu formalności związanych z zakupami online. Chcemy edukować rynek i w tym celu organizujemy m.in. szkolenia PayU Developers' Day – mówi Marcin Jabłoński, CEO PayU S.A. - Im więcej będzie e-sklepów, które zaoferują płatności internetowe w systemie Open ID, tym zakupy będą szybsze i wygodniejsze, co przyniesie korzyść zarówno sprzedawcom, jak i kupującym – dodaje.

Zajęcia podczas *PayU Developers' Day* poprowadzą eksperci e-biznesu, praktycy wspierający wdrażanie systemów PayU w największych polskich e-sklepach. Każdy uczestnik otrzyma dyplom potwierdzający zdobyte umiejętności. Najbliższe szkolenia odbędą się **26 stycznia w Warszawie** oraz **31 stycznia w Poznaniu**.

Wiedza zdobyta podczas szkoleń pozwoli właścicielom sklepów na pozyskanie nowych klientów. Podczas warsztatów przedstawiony zostanie proces integracji e-biznesu z systemem płatności dostarczonym przez PayU. Rozwiązanie to gwarantuje wygodne i szybkie zakupy, co oznacza więcej zadowolonych, a tym samym powracających kupujących.

Szczegóły dotyczące terminów szkoleń i sposobu zgłaszania się dostępne są na stronie: <http://www.payu.pl/developersday/> oraz na FanPage'u PayU: <https://www.facebook.com/events/214353755322980/>

Dodatkowych informacji udziela:

Magdalena Gołębiewska
Brand Manager PayU SA
magdalena.golebiewska@payu.pl

PayU SA
ul. Marcelesińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 630 60 05
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



<http://www.payu.com>
tel.: +48 61 630 67 82
gsm: +48 532 536 999

www.payu.com.pl