

## Załącznik nr 3 do regulaminu usługi System PayU

### Znak towarowy spółki PayU oraz znaki towarowe instytucji pośredniczących – wytyczne do stosowania.

#### Spis treści

1. Forma podstawowa logotypu PayU .....	2
2. Formy uzupełniające logotypu PayU .....	3
3. Kolorystyka logotypu PayU .....	5
4. Znaki towarowe Instytucji Pośredniczących .....	6
4.1. Visa .....	6
4.2. MasterCard .....	6
4.3. Logotypy banków współpracujących .....	8

## 1. Forma podstawowa logotypu PayU

Forma podstawowa logotypu zbudowana jest z indywidualnie zaprojektowanego liternictwa, stanowiącego zapis graficzny nazwy marki, podkreślającego znaku graficznego (strzałka, wzrost, uśmiech).



Rysunek 1 Logotyp podstawowy

## 2. Formy uzupełniające logotypu PayU

Warianty achromatyczne i monochromatyczne logotypu mają zastosowanie w tych obszarach komunikacji marki, gdzie wykorzystanie podstawowej kolorystyki jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek, druk jednokolorowy, itp.). Na potrzeby systemu identyfikacji wizualnej marki została zaprojektowana specjalna forma logotypu – plakietka. Ma ona zastosowanie w przypadku konieczności aplikowania logotypu na tłach niejednorodnych (trudnych kolorystycznie), a zależy nam na zachowaniu podstawowych kolorów marki. Dopuszcza się stosowanie efektu przezroczystości w formie pozytywowej.



Rysunek 2 warianty achromatyczne (black 100%; black 100%, 60%)



Rysunek 3 warianty monochromatyczne (niebieski, błękitny)



Rysunek 4 warianty do zastosowań na tłach obcych, niejednorodnych (forma pozytywowa i kontra) – plakietka

**PayU**

Rysunek 5 wariant do dużych zmniejszeń (poniżej 8 mm wysokości logotypu)

### 3. Kolorystyka logotypu PayU

UWAGA! Kolory opracowania stanowią symulację kolorów docelowych (wydruk z drukarki laserowej) i mogą nieznacznie odbiegać od wartości przedstawionych w tabeli. Preferowaną techniką druku jest PANTONE. Prostokątne formy opisujące logotypy marki nie stanowią ich integralnej części, symulują jedynie tło, na jakim się one znajdują.



Rysunek 6 Kolorystyka - pozytyw/kontra

Technika reprodukcji / kolor	PANTONE C / U	CMYK	RGB
NIEBIESKI PayU	Blue 072 C / U	100 : 88 : 0 : 5	28 : 58 : 133
BŁĘKITNY PayU	Process Cyan C / U	100 : 0 : 0 : 0	0 : 156 : 221
BIAŁY PayU	Trans. White C / U	0 : 0 : 0 : 0	255 : 255 : 255

Rysunek 7 tabele kolorów dla technik drukarskich oraz innych technik reprodukcji

## 4. Znaki towarowe Instytucji Pośredniczących

- Możliwe jest skorzystanie ze znaków akceptacji umieszczonych na stronie: <http://www.payu.pl/pliki-graficzne,7693.html>
- W przypadku samodzielnej implementacji znaków towarowych Instytucji Pośredniczących należy kierować się poniższymi wskazówkami:

### 4.1. Visa

- Logotyp używany w przypadku wykorzystania białego tła:



lub



- Logotyp używany w przypadku wykorzystania tła innego niż białe:



lub



- W przypadku skalowania logo niezbędne jest zapewnienie proporcji (minimalna wysokość to 26 mm),
- Logotyp powinien być wyświetlony w pełnych kolorach:
  - Visa Blue: Pantone 286, CMYK C100M65 Y0 K10;
  - Visa Gold: Pantone 1375, CMYK C0 M40 Y100 K0)

### 4.2. MasterCard



- Logo powinno być umieszczone w takim miejscu na stronie, aby użytkownik karty mógł w łatwy sposób zidentyfikować możliwość zapłacenia kartą MasterCard i/lub Maestro za zakupy (np. na stronie startowej sklepu, na stronie, na której inicjalizowany jest zakup produktu);
- Obowiązkowe jest umieszczenie logo MasterCard i/lub Maestro w miejscu, w którym kupujący dokonuje wyboru metody płatności
- Możliwe jest umieszczenie hyperlinka do strony: w przypadku logo MasterCard: [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com), w przypadku logo Maestro: <http://www.maestrocard.com/internetpurch>;
- Znaki MasterCard i/lub Maestro muszą być umieszczane w takiej samej wielkości, rozmiarze i częstotliwości wyświetlania jak inne znaki akceptacji;
- Logotypy MasterCard i/lub Maestro do pobrania umieszczone są na stronie: <https://www.mastercardbrandcenter.com/us/getourbrand/index.shtml>. Na stronie należy umieścić odpowiednio dobrany logotyp - nie należy powiększać ani redukować znaków w formacie GIF;
- Minimalna wielkość znaku MasterCard i/lub Maestro to 23 piksele wysokości
- Kolorystyka musi być zgodna z następującymi wymogami:



Maestro® Acceptance Mark

Element	Color	Match	Process	RGB	Hexadecimal
Acceptance Rectangle	MasterCard Dark Blue	2758C	C100/M80/Y0/K35	R0/G0/B102	#000066
Left circle	Maestro Blue	299C	C100/M9/Y0/K0	R0/G102/B204	#0066CC
Right circle	Maestro Red	485C	C0/M100/Y100/K0	R204/G0/B0	#CC0000
Maestro name	White	N/A	C0/M0/Y0/K0	R255/G255/B255	#FFFFFF
Maestro Drop Shadow	MasterCard Dark Blue	2758C	C100/M80/Y0/K35	R0/G0/B102	#000066
Ⓞ inside circles	White	N/A	C0/M0/Y0/K0	R255/G255/B255	#FFFFFF
Ⓞ outside circles	Maestro Red	485C	C0/M100/Y100/K0	R204/G0/B0	#CC0000



MasterCard® Acceptance Mark

Element	Color	Match	Process	RGB	Hexadecimal
Acceptance Rectangle	MasterCard Dark Blue	2758C	C100/M80/Y0/K035	R0/G0/B102	#000066
Left circle	MasterCard Red	485C	C0/M100/Y100/K0	R204/G0/B0	#CC0000
Right circle	MasterCard Yellow	137C	C0/M40/Y100/K0	R255/G153/B0	#FF9900
MasterCard name	White	N/A	C0/M0/Y0/K0	R255/G255/B255	#FFFFFF
MasterCard Drop Shadow	MasterCard Dark Blue	2758C	C100/M80/Y0/K35	R0/G0/B102	#000066
Ⓞ inside circles	White	N/A	C0/M0/Y0/K0	R255/G255/B255	#FFFFFF
Ⓞ outside circles	MasterCard Yellow	137C	C0/M40/Y100/K0	R255/G153/B0	#FF9900

### 4.3. Logotypy banków współpracujących

Bank	Logo banku	Logo usługi
Crédit Agricole		
ING Bank Śląski		
Inteligo		
iPKO (PKO BP)		
Pekao S.A.		