



Poznań, 10 lutego 2012 r.

Startup Sprint Finanse – znajdź inwestora na finansowy e-biznes

Już 10 lutego rozpocznie się 3-dniowe spotkanie Startup Sprint Finanse. Główną ideą wydarzenia jest stworzenie nowatorskich projektów, które zdobędą zainteresowanie inwestora. W spotkaniu udział wezmą przedstawiciele kluczowych firm i instytucji finansowych oraz młodzi przedsiębiorcy, którzy chcą zrealizować swoje nowatorskie pomysły biznesowe. Wydarzeniu patronują m.in. platforma handlowa Allegro oraz operator płatności internetowych PayU.

Imprez dla startup-ów przybywa, jednak najnowsze przedsięwzięcie w tej dziedzinie jest inne niż dotychczasowe. Mimo iż formuła **Startup Sprint** jest na pierwszy rzut oka zbliżona do Startup Weekendów, to jej wyróżnikiem jest to, że **każde kolejne spotkanie będzie poświęcone innej branży**. Na pierwszy ogień pójdą finanse.

*– Startup Sprint Finanse to ważne wydarzenie dla młodych innowatorów, którzy będą mieli szansę zaistnieć przed ludźmi świata finansów, na co dzień dla nich niedostępnym – mówi **Łukasz Janowski**, jeden z mentorów Startaup Sprint Finanse, Product Manager w PayU S.A.. – Mam nadzieję, że podczas tych trzech dni stworzymy wspólnie projekty, które staną się motorem do zmian w polskiej branży finansowej i wpłyną na jej rozwój – dodaje.*

Aby otrzymać zaproszenie na Startup Sprint Finanse trzeba przejść rekrutację, w której należy zaprezentować swój pomysł w 60-sekundowym filmie. W imprezie mogą wziąć udział również osoby, które nie mają własnego pomysłu, ale mogą pochwalić się swoimi umiejętnościami. Jeżeli w wybranych projektach będzie zapotrzebowanie na ich kompetencje, wówczas takie osoby także otrzymają zaproszenie do udziału w spotkaniach.

Podczas startup'owych spotkań uczestnicy będą mogli skorzystać z porad mentorów z różnych dziedzin. Zespoły projektowe będą odbywać obowiązkowe **sesje mentorskie**, aby każdy miał równe szanse na skorzystanie z fachowej pomocy.

Wśród zaproszonych mentorów znajdują się m.in.:

- **Marta Niemczyk**, współzałożycielka Goldenberry;
- **Łukasz Janowski**, Product Manager w spółce PayU S.A., która pod koniec 2011 r. uruchomiła nową usługę płatniczą opartą na idei OAuth – konto PayU;
- **Marek Zmysłowski**, założyciel i zarządzający internetową platformą Mementis;
- **Krzysztof Kwacz**, Social Media Manager w agencji DotPR, odpowiedzialny za działania marki Get More Social;
- **Maciej Mazurek**, twórca blogu Zuch próbuje rysować, mentor od spraw graficznych.

Finalnym efektem trzydniowych dyskusji i spotkań poszczególnych zespołów będzie przedstawienie projektu w taki sposób, by pozyskać finansowanie na jego wdrożenie. W tym celu

PayU SA
ul. Marcelesińska 90
60-324 Poznań

T: +48 61 860 27 00
F: +48 61 860 27 22
E: pomoc@payu.pl



będzie trzeba przekonać do swojego pomysłu osoby decyzyjne z największych firm finansowych obecnych na Startup Sprint.

Pierwszy Startup Sprint dotyczący branży finansowej odbędzie się w dniach 10-12 lutego w budynku Concordia Design przy ul. Zwierzynieckiej 3 w **Poznaniu**. Organizatorzy - LMS Invest i SpeedUp Venture Capital Group – przewidują, że weźmie w nim udział ponad 60 osób. Już teraz warto jednak zainteresować się także kolejnym spotkaniem, podczas którego tematem przewodnim będzie rolnictwo. Więcej informacji o Startup Sprint Finance można znaleźć pod adresem: www.startupsprint.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Justyna Grzyl
PR Manager PayU SA
justyna.grzyl@payu.pl
<http://www.payu.com>
gsm: +48 607 839 935